



ข้อควรรู้เกี่ยวกับ

ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

สมุนไพร

หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากพืช สัตว์ จุลชีพ หรือแร่ ที่ใช้ ผสม ปปรุง หรือแปรสภาพ เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

หมายความว่า

๑ รักษา

ยาจากสมุนไพร รวมถึงยาแผนไทย ยาพัฒนาจากสมุนไพร ยาแผนโบราณที่ใช้กับมนุษย์ ตามกฎหมายว่าด้วยยา หรือยาตามองค์ความรู้ การแพทย์ทางเลือกตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนด เพื่อการบำบัด รักษา และบรรเทา ความเจ็บป่วยของมนุษย์ หรือการป้องกันโรค

๒ ส่งเสริมสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบสำคัญที่เป็นหรือแปรสภาพจากสมุนไพร ซึ่งพร้อมที่จะนำไปใช้แก่มนุษย์เพื่อให้เกิดผลต่อสุขภาพหรือการทำงานของร่างกายให้ดีขึ้น เสริมสร้างโครงสร้างหรือการทำงานของร่างกาย หรือลดปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรค

๓ ส่วนประกอบ

วัตถุที่มีมุ่งหมายสำหรับใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร



๔ ยกเว้น

- วัตถุที่มีมุ่งหมายสำหรับใช้ในการเกษตร การอุตสาหกรรมหรือการอื่นตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนด



- วัตถุที่จัดเป็นยาแผนปัจจุบัน ยาแผนโบราณสำหรับสัตว์ อาหารสำหรับมนุษย์หรือสัตว์ เครื่องกีฬา เครื่องมือเครื่องใช้ในการส่งเสริมสุขภาพ เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ยาเสพติดให้โทษ วัตถุอันตราย หรือวัตถุอื่นตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนด



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข



ข้อปฏิบัติใน

การโฆษณา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร



ต้องขออนุญาตก่อนการโฆษณาทุกกรณี

ข้อความ ภาพ เสียงหรือการกระทำอย่างใด ๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้ ที่ใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ทางสื่อต่างๆ ต้องได้รับอนุญาตโฆษณาจากผู้อนุญาต

ติดต่อขออนุญาตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้ 2 ช่องทาง

1. ติดต่อขออนุญาตโฆษณา ณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
2. ผ่านช่องทาง e-submission สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ติดต่อสอบถามได้ที่

☎ 02-590-7461 @865zdkqr
@ herbal.ads.div@gmail.com

ใบอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร

อายุ 3 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุญาต โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1

HB XX/YY A

ใบอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร
ต่อประชาชนทั่วไป

2

HB XX/YY P

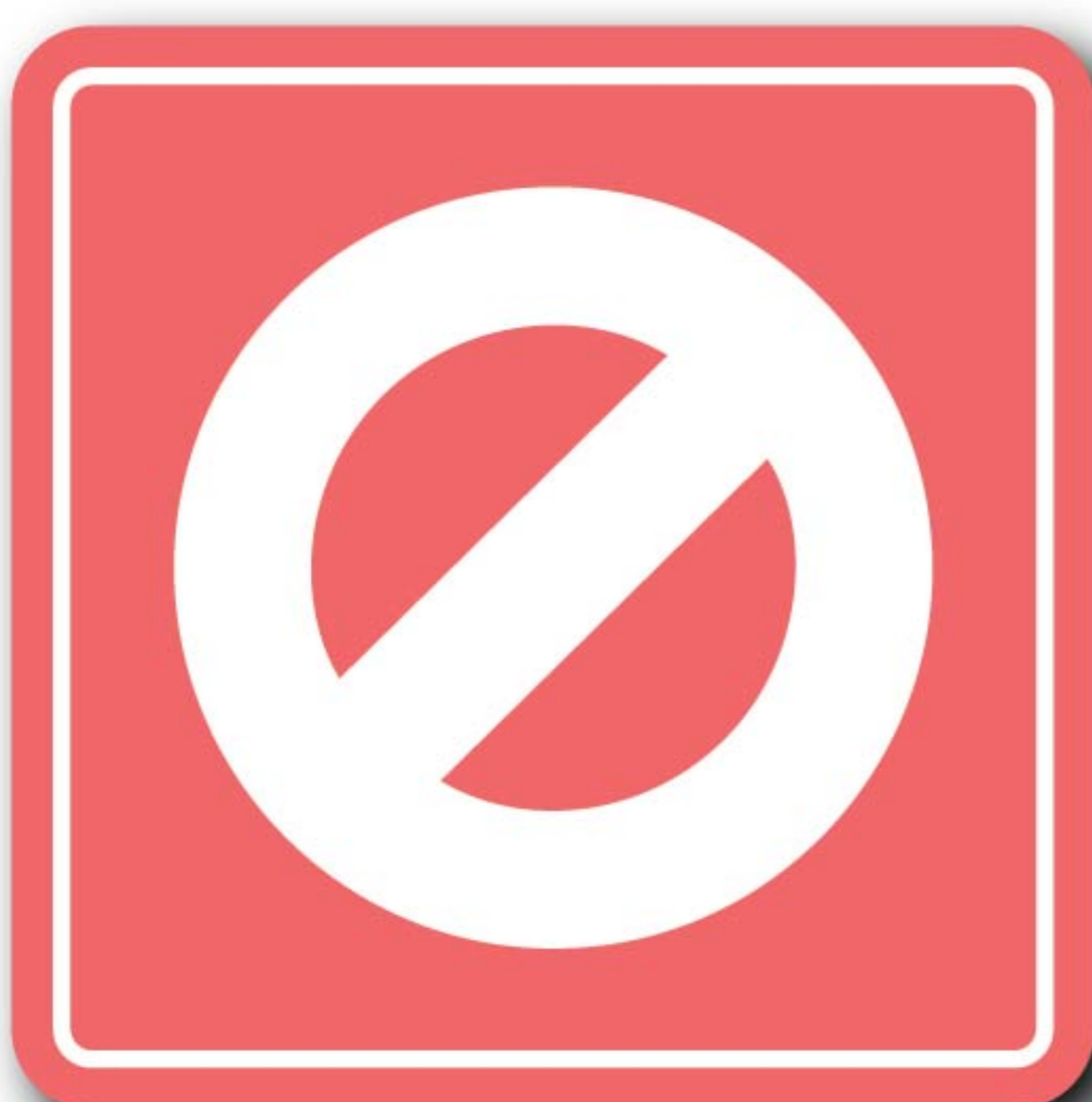
ใบอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร
ต่อผู้ประกอบการวิชาชีพ



ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ ผู้อนุญาตกำหนด

เช่น เมื่อได้รับอนุญาตแล้ว ต้องโฆษณาตรงตามที่ได้รับอนุญาตทุกประการ และแสดงเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาในสื่อที่โฆษณา

ผู้ฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท
หรือทั้งจำทั้งปรับ



ต้องระงับโฆษณาเมื่อได้รับคำสั่ง

ผู้ฝ่าฝืนมีโทษ จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท
หรือทั้งจำทั้งปรับและ ปรับเป็นรายวันอีกวันละไม่เกิน 5,000 บาท
จนกว่าจะปฏิบัติตามให้ถูกต้อง



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข



ข้อควรรู้เกี่ยวกับ การโฆษณา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร กฎหมายได้กำหนดข้อห้ามไว้ว่า

ห้ามโอ้อวด

ห้ามโอ้อวดสรรพคุณหรือวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าสามารถ บำบัดรักษา บรรเทา หรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่าง ศักดิ์สิทธิ์หรือตามความเชื่อส่วนบุคคล หรือสามารถรักษาโรคให้หายขาดได้

“ใช้สมุนไพร...แล้วหายขาดแน่นอน”

“ใช้สมุนไพร...การันตี หายภายใน 24 ชั่วโมง”

“...หยุดทุกอาการ "ปวด" ไม่ต้อง"กินปวด" ไม่ต้อง "ฉีดยา" ไม่ต้อง "ผ่าตัด" ด้วยน้ำมันสมุนไพร...”

ห้ามเป็นเท็จ

ห้ามโฆษณาแสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือทำให้เข้าใจผิด ในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรนั้น

โฆษณาสรรพคุณเกินกว่าข้อบ่งใช้ที่ได้รับอนุญาตในการขึ้นทะเบียนตำรับรับแจ้ง รายละเอียด หรือ ระบุว่าแจ้งผลิตภัณฑ์สมุนไพร เช่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพร... ได้รับอนุญาตข้อบ่งใช้ “บำรุงร่างกาย” แต่โฆษณาว่า “ผลิตภัณฑ์สมุนไพร... เสริมสมรรถภาพทางเพศ บำรุงตับ-ไต”

ห้ามหลอกลวง

ห้ามโฆษณาโดยทำให้เข้าใจว่า มีวัตถุใดเป็นส่วนประกอบ ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้น ในผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือ มีแต่มีไม่เท่าที่ทำให้เข้าใจตามที่โฆษณา

โฆษณาว่า ผลิตภัณฑ์มีส่วนประกอบของเห็ดหลินจือ โดยที่ความจริงแล้ว ไม่มีส่วนประกอบ อยู่ในผลิตภัณฑ์สมุนไพรนั้น ๆ

ห้ามรับรอง

ห้ามโฆษณาโดยการรับรองหรือยกย่อง สรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยบุคคล คณะบุคคล หรือสถาบันใด ๆ

“สมุนไพร...ได้รับการรับรองสรรพคุณโดยสถาบันวิจัย...”

“ผลิตภัณฑ์สมุนไพร... อย. รับรองประสิทธิภาพ”

“ผม/ดิฉัน...(ชื่อบุคคล) ยืนยัน สมุนไพรดีมีคุณภาพ ใช้แล้วเห็นผลจริง ๆ นะแม่พี่น้อง”

“การันตีโดยแพทย์แผนไทย เห็นผลจริง ปลอดภัย 100%”

ผู้ฝ่าฝืนมีโทษ จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

ข้อห้ามที่ใช้ในการพิจารณาอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ห้ามโฆษณาในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมอันเป็นส่วนรวม

❌ ห้ามอ้างอิงพระมหากษัตริย์

โฆษณาที่รวมอยู่กับการถวายพระพรหรือการกระทำอย่างอื่นที่อ้างอิงเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์

❌ ห้ามก่อให้เกิดความแตกแยก

โฆษณาที่อาจก่อให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

❌ ห้ามผิดศีลธรรม

โฆษณาที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือขัดต่อศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของชาติ

❌ ห้ามแสดงเนื้อหาความรุนแรง

โฆษณาที่อาจก่อให้เกิดพฤติกรรมลอกเลียนแบบที่จะนำมาซึ่งอันตรายหรือความรุนแรง

❌ ห้ามโอ้อวด

โฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์สมุนไพร

❌ ห้ามหลอกลวงเรื่องราคา

โฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในราคาของผลิตภัณฑ์สมุนไพร รวมถึงโฆษณาราคาเกินกว่าที่ปรากฏในฉลาก

❌ ห้ามโฆษณาโดยไม่สุภาพ

โฆษณาโดยไม่สุภาพ หรือแสดงความทักทายนอกงามของผู้ป่วย

❌ ห้ามโฆษณาอ้างเกม

โฆษณาโดยนำเสนอเนื้อหาว่าได้จัดให้มีการเล่นเกมหรือรางวัลด้วยการสั่งซื้อสินค้า ซึ่งมีได้ปฏิบัติตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

❌ ห้ามโฆษณาคลุมเครือ

โฆษณาข้อมูลงานวิจัยด้านสรรพคุณหรือข้อความกล่าวอ้างทางสุขภาพของส่วนประกอบผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่สอดคล้องกับสรรพคุณ หรือข้อความกล่าวอ้างทางสุขภาพที่ไม่ได้รับอนุญาตในการขึ้นทะเบียนตำรับ ระบุแจ้งรายละเอียด หรือปริมาณแจ้งผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือไม่เชื่อถือ

❌ ห้ามชักชวนใช้พรำเพรื่อ

โฆษณาชักชวนให้ผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างพรำเพรื่อเกินความจำเป็น

❌ ห้ามโฆษณาทำให้แท้ง

โฆษณาสรรพคุณที่ทำให้แท้งลูกหรือช่วยขับระดูอย่างแรง

❌ ห้ามโฆษณาบำรุงงาม

โฆษณาสรรพคุณที่ช่วยบำรุงงามหรือคุมกำเนิด

❌ ห้ามอ้างโรคต้องห้าม

โฆษณาคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าสามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษา มะเร็ง เบาหวาน โรคเรื้อรัง วัณโรค เอชไอ วีเอช หรืออาการของโรคทางสมอง หัวใจและหลอดเลือด ปอด มะเร็ง ตับ ไต ตา และ โรคอื่นๆ ตามที่เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาประกาศกำหนด

❌ ห้ามโฆษณาทับถม

โฆษณาที่เป็นการทับถมหรือเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรอื่น ยกเว้นการเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ของ ผู้รับใบรับจดแจ้งรายเดียวกัน

❌ ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรใช้เฉพาะสถานพยาบาลกับประชาชนทั่วไป

- พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564

ผู้ฝ่าฝืนมีโทษ จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข