



ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ

การโฆษณาอาหาร

ผู้ประสงค์จะโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร เพื่อประโยชน์ในทางการค้าต้องขออนุญาตก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้ว จึงจะโฆษณาได้

ต้องขออนุญาต



ไม่ต้องขออนุญาต

กรณีผู้ประสงค์จะโฆษณา

“ คุณประโยชน์
คุณภาพ
หรือสรรพคุณของอาหาร ”

ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความ ที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้น ให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณาก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้ และต้องโฆษณาตรงตามที่ได้รับอนุญาตทุกประการ

การให้ข้อมูลทางวิชาการที่ไม่มีความเชื่อมโยงทำให้เข้าใจว่าเป็นการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารใด ๆ และไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในทางการค้า

การโฆษณาในลักษณะการเสนอภาพลักษณ์ของบริษัทหรือกิจการ (Corporate Image)

การโฆษณาเฉพาะที่เป็นลักษณะที่ให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับอาหาร ตามประกาศ อย. เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2564



ตัวอย่างลักษณะการโฆษณา

ที่ไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาต

ลด แลก แจก แถม
โปรโมชั่นต่าง ๆ

ข้อความ โลโก้ เครื่องหมายรับรอง
ผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น ฮาลาล

ราคา
ปริมาณ

คูปอง, **สุดคุ้ม**, เพิ่มปริมาณแต่ไม่เพิ่มราคา,
ลดราคา จาก... เหลือ...บาท

สถานที่วางจำหน่าย,
ระยะเวลาจำหน่าย

การได้
รับรางวัล*

ชื่ออาหาร/ส่วนประกอบ
ของผลิตภัณฑ์

ไม่ใช้/ไม่ใส่/ไม่เติม
วัตถุเจือปนต่างๆ

*ที่ไม่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ หรือ สรรพคุณของอาหาร

ยอดขายอันดับ 1,
ยอดนิยม

ใหม่,
สูตรใหม่

เป็นที่นิยมทั่วโลก,
มีจำหน่ายทั่วโลก

รสชาติ ตึงใจ
รสชาติที่ใช้, ชอบ, รัก

อร่อย, กลมกล่อม, **จัดจ้าน**, แซ่บเวอร์
ร้อนแรง, ละมุน, **เต็มรสชาติ**, แซ่บนัว

ทำให้ลอง,
ขอแนะนำ

ข้อความที่เปรียบเทียบรสชาติ
ผลิตภัณฑ์ภายในบริษัทตัวเอง

เย็นซ่า,
ซาบซ่า

วัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์
นำเข้าจาก....

เอ

แบบ/สไตล์.....
(สไตล์เกาหลี)

เบอร์โทร
QR Code

เครื่องหมายทางเลือกสุขภาพ
ที่แสดงเฉพาะบนฉลากอาหาร

Special edition,
Limited edition

ใช้ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข
ที่ระบุตามบัญชีหมายเลข 2
แนบท้ายประกาศสำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา
เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร
พ.ศ. 2564



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข



ข้อปฏิบัติใน

การโฆษณาอาหาร



ต้องขออนุญาต

หากประสงค์จะโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร เพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำโฆษณาดังกล่าว ให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณา ก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

ช่องทางการขออนุญาตโฆษณาอาหาร

- กรณีประสงค์จะโฆษณาทั่วประเทศ
ให้ยื่นคำขอต่อ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
โดยยื่นคำขอผ่านระบบ e-Submission
- กรณีประสงค์จะโฆษณาเฉพาะพื้นที่ภายในจังหวัด
ให้ยื่นขออนุญาตโฆษณา ณ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) และ
ให้เป็นไปตามข้อกำหนดในคู่มือสำหรับประชาชนของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนั้น

ผู้ฝ่าฝืนมีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท

เงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติสำหรับการโฆษณาที่ได้รับอนุญาต เช่น

- เมื่อได้รับอนุญาตแล้ว ต้องโฆษณาให้ตรงตามที่ได้รับอนุญาตทุกประการ
- แสดงเลขที่ใบอนุญาตในสื่อที่ได้รับอนุญาต
เลขที่ใบอนุญาตโฆษณาแสดงด้วย

พอ. XXXX/25YY

- ระยะเวลาการโฆษณาที่ได้รับอนุญาต ใช้ได้ไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่อนุญาต



ต้องไม่โฆษณาอันเป็นเท็จหรือหลอกลวง ให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

ผู้ฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท
หรือทั้งจำทั้งปรับ



ต้องระงับโฆษณาเมื่อได้รับคำสั่ง

ผู้ฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท
หรือทั้งจำทั้งปรับ และปรับเป็นรายวันอีกวันละไม่น้อยกว่า 500 บาท
แต่ไม่เกิน 1,000 บาท ตลอดเวลาที่ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งดังกล่าว



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

ข้อควรรู้เกี่ยวกับ

การโฆษณาอาหาร

การโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร กฎหมายได้กำหนดข้อห้ามไว้ว่า

ห้ามโฆษณาอันเป็นเท็จหรือเป็นการ
หลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร



ห้าม
ข้อความที่เป็นเท็จหรือ
เกินความจริง

ห้าม
ใช้หรืออ้างอิง
รายงานทางวิชาการ
สถิติ ที่ยังไม่ผ่านการ
ประเมินการกล่าวอ้าง
ทางสุขภาพจาก อย.

ห้าม
ข้อความที่สื่อ
ให้เข้าใจว่า
มีผลต่อการ
กระชับสัดส่วน
ดัดจับไขมัน

- × ป้องกันหรือต่อต้านเชื้อโรค
- × รักษาอาการซึมเศร้า
- × รักษาโรค SLE
- × ลดโคเลสเตอรอล
- × ป้องกันโรคหัวใจ
- × บรรเทาอาการปวดหัว
- × รักษาโรคติดเชื้อ

ห้าม
ข้อความที่สื่อ
ให้เข้าใจว่า
สามารถบำบัด
บรรเทา รักษา
ป้องกันโรค

- × รักษาโรคไตเสื่อม
- × รักษาโรคไขมันพอกตับ
- × แก้อาการหลงลืม
- × รักษาโรคไวรัสตับอักเสบ
- × ยับยั้งการเจริญเติบโตของแมดที่เรื้อรัง
- × รักษาโรคริดสีดวงทวาร
- × รักษาโรคผิวหนังอักเสบ
- × รักษาโรคต่อ

- × เพิ่มการไหลเวียนของเลือด
- × เพิ่มภูมิคุ้มกัน
- × Detox
- × ปรับสมดุลให้ร่างกายฟื้นฟูร่างกายหรืออวัยวะ
- × เพิ่มน้ำนมกระตุ้นน้ำนม
- × นำรุงสมอง

ห้าม
ข้อความที่สื่อ
ให้เข้าใจว่ามีผลต่อการ
เปลี่ยนแปลงโครงสร้าง
ของร่างกาย หน้าทีอวัยวะ
หรือระบบการทำงานของร่างกาย

- × นำรุงตับ นำรุงไต
- × ค้ำสารพิษ
- × เสริมสร้างหรือกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันร่างกาย
- × ปรับสายตาให้เป็นปกติ
- × ขับน้ำคาวปลา
- × รอยงมวดคิ้วชาย
- × ร่องแก้มตื้น จมูกเข้ารูป

ผู้ฝ่าฝืนมีโทษสูงสุดจำคุกไม่เกิน 3 ปี
หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

- ✗ ช่วยบำรุงและเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ

- ✗ เพิ่มฮอร์โมนเพศ

- ✗ เพิ่มประสิทธิภาพน้ำอสุจิให้แข็งแรง
- ✗ เพิ่มขนาดอวัยวะเพศ

ห้าม

ข้อความที่สื่อให้เข้าใจว่า บำรุงกาม บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์

- ✗ ปลุกความเป็นชาย ปลุกเช็กส์ อัด ถึก ทน

- ✗ ดิ้นความเป็นหนุ่ม/สาว

- ✗ ลดอาการหลังเร็ว
- ✗ เพิ่มขนาดหน้าอก
- ✗ กระชับช่องคลอด

- ✗ กระชับรูขุมขนบนใบหน้า

- ✗ ลดริ้วรอยลดความมันบนใบหน้า

- ✗ ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น ลดสิ่วฝ้า กระ จุดด่างดำ

- ✗ ผิวขาว กระจ่างใส นุ่ม เด้ง เปล่งปลั่ง ออร่า

ห้าม

ข้อความที่สื่อให้เข้าใจว่า เพื่อบำรุงผิวพรรณ หรือเพื่อความสวยงาม

- ✗ กันแดด ท้าแดด
- ✗ ช่วยดับกลิ่นตัว กลิ่นปาก

- ✗ ยกกระชับผิวหนัง
- ✗ ชะลอความแก่ ดูอ่อนกว่าวัย
- ✗ แก้มร่องผมแดงอก
- ✗ ช่วยใช้ผมและเล็บแข็งแรง

- ✗ ลดความอ้วน

- ✗ ช่วยใส่ระบายท้อง

- ✗ สลายไขมันที่สะสมในร่างกาย ดักจับไขมัน

- ✗ ลดน้ำหนัก
- ✗ Block/ Burn/ Build /Break/ Firm
- ✗ ภาพ Before/ After

ห้าม

ข้อความที่สื่อให้เข้าใจว่า มีผลต่อการลดน้ำหนัก หรือลดความอ้วน

- ✗ การใช้ภาพสายวัด เครื่องชั่งน้ำหนัก กางเกง Over Size

- ✗ ไมโยโย่
- ✗ สลิม

- ✗ กระชับสัดส่วน ลดต้นแขน
- ✗ เซ้นดี เซ่นสวย เซ่นเม๊ะ
- ✗ พอม พอมแรงด่วน

- ✗ ตักดีสิทธ์ มหัตศวรรษย์

- ✗ เลิศที่สุด ดีเลิศ

- ✗ ยอด ยอดเยี่ยม ยอดไปเลย

- ✗ ที่หนึ่ง หนึ่งเดียว ที่หนึ่งเลย

- ✗ ที่สุด ดีที่สุด ดีเด็ด สูงสุด

- ✗ เด็ดขาด ขายช่วง ขายขาด หมดกังวล

ห้าม

ใช้คำที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาคุณภาพ คุณประโยชน์ หรือสรรพคุณของอาหาร

- ✗ สุดเขวี้ยง

- ✗ ไม่มีผลข้างเคียง ไร้ผลข้างเคียง

- ✗ ปาฏิหาริย์ วิเศษ

- ✗ อย. รับรองปลอดภัย
- ✗ เห็นผลเร็ว

การโฆษณาอาหารต้องไม่ใช้ข้อความในลักษณะ ที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือข้อความที่ อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

“
ห้าม

ข้อความที่อาจก่อให้เกิด
ความแตกแยกหรือ
เสื่อมเสียความสามัคคี
ในหมู่ประชาชน

“
ห้าม

ข้อความที่เป็นการสนับสนุน
โดยตรงหรือโดยอ้อมให้มี
การกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม
หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียใน
วัฒนธรรมอันดีของชาติ

“
ห้าม

ข้อความที่ก่อให้เกิด
ความเข้าใจผิด
หรือไม่เข้าใจลักษณะ
หรือวิธีการบริโภคอาหาร

“
ห้าม

ข้อความที่อาจก่อให้เกิด
พฤติกรรมลอกเลียนแบบ
ที่จะนำมาซึ่งอันตราย
หรือความรุนแรง

“
ห้าม

ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่า
มีวัตถุใดในอาหารหรือเป็น
ส่วนประกอบของอาหาร ซึ่ง
ความจริงไม่มี หรือมีแต่ไม่เท่า
ที่ทำให้เข้าใจตามที่โฆษณา

“
ห้าม

ข้อความที่เป็นการแนะนำ
รับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์
คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหาร
โดยบุคลากรทางการแพทย์
และสาธารณสุข

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร
พ.ศ. 2564



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข