



## บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

เรื่อง การกำกับดูแลการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือการดำเนินการในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ระหว่าง

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้นเมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ตั้งอยู่เลขที่ ๘๗ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

โดยที่ปัจจุบันเป็นที่ประจักษ์ว่ามีการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพจำนวนมากผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และอินเทอร์เน็ต (สื่อสังคมออนไลน์) โดยผิดกฎหมายในลักษณะเป็นการโอ้อวด แสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จหรือเกินจริง หรือไม่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย ซึ่งไม่เป็นธรรม ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนอย่างร้ายแรง และกระทบต่อความสงบเรียบร้อยของสังคม ประกอบกับสื่อดังกล่าวสามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ทัวถึงและมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ ผู้บริโภคจึงตกอยู่ในภาวะเสี่ยงที่จะถูกกล่เมตสิทธิจากสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายดังกล่าว ซึ่งที่ผ่านมาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายทุกภาคส่วน ได้ร่วมกันแก้ไขปัญหาการโฆษณาและพัฒนาความร่วมมือเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิทธิคุ้มครองการรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นความจริง และได้รับการปกป้องคุ้มครองจากการโฆษณาที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งได้รับการแก้ไขเยียวยาความเสียหายภายในระยะเวลาอันสมควร แต่เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันผู้ประกอบการมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือวิธีการโฆษณาที่มีความซับซ้อนและทวีความรุนแรงมากขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมากยิ่งขึ้น จึงเห็นสมควรให้มีการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยมุ่งเน้นแนวทางบูรณาการบังคับใช้กฎหมายในเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ ให้มีการประสานงานและเชื่อมโยงฐานข้อมูลร่วมกัน เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนซึ่งกันและกันอันจะทำให้ทุกหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ได้อย่างเข้มแข็ง

เป็นระบบและครอบคลุมทุกมิติ ซึ่งจะสามารถคุ้มครองและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทันเหตุการณ์อย่างแท้จริง

เพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคบรรลุผลตามเป้าหมายและเจตนารมณ์ดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) ซึ่งมีภารกิจหน้าที่และเจตนารมณ์ร่วมกันในการคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกหลอกลวงหรือถูกเอาเปรียบจากการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย จึงร่วมกันทำบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ขึ้น โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

### ข้อ ๑ ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กลไกการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือการดำเนินการใด ๆ ของผู้ประกอบการในลักษณะที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๑.๑ การบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือการดำเนินการใด ๆ ของผู้ประกอบการในลักษณะที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

(๑) ประสานความร่วมมือในการดำเนินการตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความคล่องตัว และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมถึงแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ภายใต้บันทึกข้อตกลงร่วมกันฉบับนี้

(๒) แลกเปลี่ยน แบ่งปันฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกรณีดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศในประเด็นการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชน ผู้ประกอบการและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

๑.๒ การบูรณาการบังคับใช้กฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

สนับสนุนการบูรณาการบังคับใช้กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อหยุดยั้งการโฆษณาที่ผิดกฎหมายหรือการดำเนินการใด ๆ ของผู้ประกอบการในลักษณะที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค และเยียวยาความเสียหายภายในระยะเวลาอันสมควร

### ข้อ ๒ การดำเนินงาน

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคจากการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือการดำเนินการใด ๆ ของผู้ประกอบการในลักษณะที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค หน่วยงานทั้งห้าหน่วยจึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลง ดังนี้

๒.๑ จัดให้มีระบบการรับเรื่องร้องเรียนและเฝ้าระวังการโฆษณา ตรวจสอบและจัดส่งข้อมูลเพื่อดำเนินการตามกฎหมายที่อยู่ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานโดยเร็ว

๒.๒ จัดทำระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินการกับผู้กระทำความผิดตามความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน ตลอดจนปรับปรุงข้อมูลดังกล่าวให้สมบูรณ์ครบถ้วนทันสมัยอยู่เสมอ โดยยินยอมให้หน่วยงานทั้งห้าหน่วยใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อแลกเปลี่ยนระหว่างกัน ทั้งนี้ การดำเนินงานดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ ประชาสัมพันธ์ความรู้ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชน ผู้ประกอบการและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

### ข้อ ๓ วิธีการประสานงาน

เพื่อให้การดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงนี้ เป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ ให้หน่วยงานทั้งห้าหน่วย

๓.๑ มอบหมายให้บุคคลหรือกลุ่มงานของหน่วยงาน เป็นผู้ประสานงานหลัก

๓.๒ ตกลงรูปแบบการประสานงานเฉพาะระหว่างหน่วยงาน ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการตามความเหมาะสม

### ข้อ ๔ งบประมาณการดำเนินการ

กรณีที่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงนี้ แต่ละหน่วยงานจะรับภาระตามความเหมาะสมและจำเป็น ภายใต้กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงาน

### ข้อ ๕ แนวทางในการแก้ไขปัญหาความร่วมมือ

ในกรณีที่มีข้อขัดข้องหรือมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามความร่วมมือในบันทึกข้อตกลงนี้ ให้ทุกฝ่ายพิจารณาและกำหนดแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน โดยให้แนวทางดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงนี้

### ข้อ ๖ กำหนดระยะเวลา

บันทึกข้อตกลงนี้ ให้มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา ๓ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในบันทึกข้อตกลงนี้เป็นต้นไป เว้นแต่จะมีการตกลงเป็นอย่างอื่น

### ข้อ ๗ การแก้ไขเพิ่มเติมบันทึกข้อตกลง

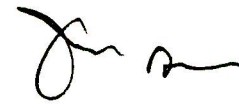
หน่วยงานทั้งห้าหน่วยอาจแก้ไขเพิ่มเติมบันทึกข้อตกลงได้ โดยความเห็นชอบร่วมกันของทุกหน่วยและจัดทำเป็นหนังสือ โดยให้ถือว่าการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงนี้

บันทึกข้อตกลงนี้ทำขึ้นเป็นห้าฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน แต่ละหน่วยงานได้อ่านแล้ว เห็นว่าเป็นไปตามเจตนาจึงได้ลงนามร่วมกันต่อหน้าพยาน และมีผลถือปฏิบัติตามบันทึกความร่วมมือนี้ ตั้งแต่วันที่ลงนามเป็นต้นไป โดยแต่ละหน่วยงานถือไว้หนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....


(นายฐานกร ตันทสิทธิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ลงชื่อ.....


(นายแพทย์เรศ ทรัพย์นัยรวิวงศ์)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

ลงชื่อ พลตำรวจตรี.....

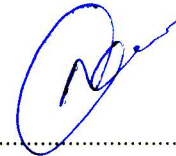
(ประสิทธิ์ เฉลิมวุฒิศักดิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ลงชื่อ นาวาอากาศเอก.....

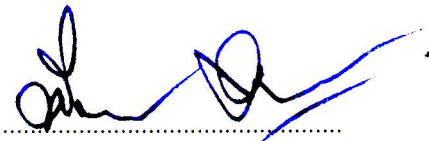
(สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ)

รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ลงชื่อ พลตำรวจโท.....

(ศตวรรษ หิรัญบุรณะ)


ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ

ลงชื่อ พลโท ดร.....

(พีระพงษ์ มานะกิจ)

กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

พยาน

ลงชื่อ พลเอก.....

(ฉัตรชัย สาริกัลยะ)

รองนายกรัฐมนตรี

พยาน